



Warszawa, 2023-12-19



UNP:GIP-23-138207

GIP-GPR-PM.4400.5.2021.182

Potwierdzenie wykonania usługi

Potwierdzam, że agencja Verso Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rakowieckiej 36/311 zrealizowała na rzecz Państwowej Inspekcji Pracy Głównego Inspektoratu Pracy kampanię informacyjno-edukacyjną pn. „Legitna praca” z wykorzystaniem nośników reklamy w pojazdach komunikacji miejskiej w całej Polsce.

Kampania odbyła się w okresie od 12.11.2023 r. do 11.12.2023 r. i została zrealizowana w 16 województwach z udziałem dwóch nośników reklamowych:

- monitorów LCD w 1897 pojazdach komunikacji miejskiej - 30 miast,
- 931 plakatów w pojazdach komunikacji miejskiej - 20 miast.

Do powierzonych agencji zadań należało:

- opracowanie strategii realizacji kampanii,
- opracowanie media planu kampanii,
- przygotowanie reklam do emisji/ekspozycji,
- emisja reklam video i ekspozycja plakatów w pojazdach komunikacji miejskiej,
- podsumowanie realizacji oraz przedstawienie wyników w postaci raportu.

Wartość zamówienia: 248 800, 00 zł bez podatku VAT, 306 024,00 zł z podatkiem VAT.

Wszystkie usługi zostały wykonane przez Verso Media zgodnie z zawartą umową z potwierdzeniem ich realizacji poprzez stosowne raporty oraz protokoły.

WICEDYREKTOR
Departamentu
Prewencji i Promocji

Ewa Młynarczyk
Ewa Młynarczyk