



Warszawa, 2025-01-14



UNP:GIP-25-08880

GIP-GPR-PM.4400.5.2021.291

List referencyjny

W okresie od 1.11.2024 r. do 2.12.2024 r. agencja Verso Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rakowieckiej 36/311, zrealizowała na rzecz Państwowej Inspekcji Pracy Głównego Inspektoratu Pracy kampanię informacyjno-edukacyjną pn. „Legitna praca” z wykorzystaniem nośników reklamy w pojazdach komunikacji miejskiej w całej Polsce. Kampania trwała 4 tygodnie i objęła swym zasięgiem następujące nośniki reklamowe w 16 województwach:

- monitory LCD w 1906 pojazdach komunikacji miejskiej 29 miast,
- plakaty w 1804 pojazdach komunikacji miejskiej 31 miast.

Do powierzonych agencji zadań należało:

- opracowanie strategii realizacji kampanii,
- opracowanie media planu kampanii,
- przygotowanie reklam do emisji/ekspozycji,
- realizacja działań promocyjnych w kampanii,
- podsumowanie realizacji oraz przedstawienie wyników w postaci raportu.

Wartość zamówienia: 285 560, 00 zł bez podatku VAT, 351 238,80 zł z podatkiem VAT. Wszystkie usługi zostały wykonane przez Verso Media terminowo, zgodnie z zawartą umową.

Z poważaniem

Artur Sobota

Dyrektor

Departamentu Prewencji i Promocji

/-podpisano elektronicznie/